

# Het binnenste naar buiten

In de maandelijkse rubriek 'Geknipt voor...' kijkt een bekende of minder bekende Veendammer in de spiegel bij Silhouet Kappers. Behalve een nieuw fris kapsel wordt ook een nieuwe outfit aangemeten. Tijdens deze complete stylingssessie vertelt deze persoon zijn of haar eigen verhaal. Deze keer is Heidi Eissens aan het woord.

Al jaren was Heidi in de veronderstelling dat ze het 'goudtype' was. Daar is nu abrupt een einde aangekomen. Typecasting is geen psychologie van de koude grond, weet Jeannette Koops van Silhouet Kappers zeker. Zij concludeert dat Heidi echt het 'zilvertype' is. „Heidi blijkt een zomer/winter karakteristiek te hebben. Haar gezicht wordt van zilver heel mooi, aangevuld met de subkleuren paars en rood is haar profiel compleet.”

huid niet, die heb je voor het leven.” Silhouet Kappers gebruikt deze methode als hulpmiddel, niet als doel op zich.

## Communicatie Adviseur

Heidi voelt zich thuis in haar functie als Communicatie Adviseur bij de gemeente Veendam. Ze communiceert makkelijk en heeft het van nature in zich om mensen met elkaar te verbinden, samen te laten werken, iets neer te zetten waar Veendam beter van wordt.

Zilvertypes zijn koel, doelgericht bezig en ambitieus. Maar met rood en paars blijkt ook dat Heidi vol zit met passie en vuur. Jeannette is de eerste die deze schijnbare tegenstelling toegeeft. „Hoe dat zit? Het zit 'em in de nuancering. Met typecasting begin je met wat níet past bij de persoon. Stap voor stap kom je dichterbij, en weet je uiteindelijk wat wél past. Bovendien verandert de kleur van je

Over de rol van de afdeling Communicatie is ze duidelijk. „De afdeling is ondersteunend en volgt het beleid van het gemeentebestuur. Communicatie is meer dan de bevolking alleen maar informeren over plannen. Mensen overtuigen, met de ideeën van burgers zelf aan de gang gaan. Ik speel hierin een bindende rol, en dat maakt het vak veelzijdig en dynamisch.” Interactie met bewoners is bij de gemeente



■ Heidi voor en na



©Richard Koops

Veendam altijd het uitgangspunt.

Heidi is met haar uiterlijk op de veilige toer, zegt ze zelf. „Nu ik hier zit, wordt me duidelijk dat mijn binnenste best wat duidelijker naar buiten mag. Laten zien wie ik ben. Die veilige buitenkant ga ik nu van me afschudden! Mijn nieuwe kapsel is de eerste stap, kleding volgt.” Een helder observatiever-

mogen heeft Heidi ook, ze ziet een parallel tussen zichzelf en de inwoners van Veendam. Weten wat je sterke punten zijn. Maar erover praten, laat staan dat hardop uitspreken gebeurt te weinig. Een soort collectieve bescheidenheid.

## Bruisend Centrum

Om te zorgen dat Veendam die schroom van zich af gaat schudden werken Heidi en haar collega's in allerlei pro-

jecten. Attractief Recreatiegebied, Levendige Wijken en Dorpen, en Sterk Bedrijfsleven zijn enkele voorbeelden hiervan. Het project dat op het moment alle aandacht heeft is Bruisend Centrum. Met het organiseren van aansprekende evenementen zoals de Bloemen en Tuinmarkt, Pruiverij, Oetmarkt, het 'nieuwe' Oktoberfeest, „En nog veel meer!”, timmert het centrum van Veendam aan de weg.

„Spannend! Ben benieuwd hoe ik er straks uitzie. Mijn sterke punten worden aan de buitenkant beter zichtbaar. Dat doen we ook met Veendam.”

Trea van der Laan zorgde voor het kapsel en de kleur. Visagie en styling door Jeannette Koops. Het kleedingadvies kreeg Heidi van Jacqueline van Flair Mode.