

# De eerste indruk, in acht seconden...

In de maandelijkse rubriek 'Geknipt voor...' kijkt een bekende of minder bekende Veendammer in de spiegel bij Silhouet Kappers. Behalve een nieuw fris kapsel wordt ook een nieuwe outfit aangemeten. Tijdens deze complete stylingssessie vertelt deze persoon zijn of haar eigen verhaal. Deze keer is Marianne Wintermans aan het woord.

Op het laatste moment kon de afspraak met Marianne toch nog worden vastgelegd. Ze heeft het druk op haar werk, dus enige haast was geboden. Toch zit ze er ontspannen bij tijdens de metamorfose. „Nee, nerveus ben ik niet, ik vind het leuk-spannend wat me nu allemaal overkomt.”

Jeanette Koops van Silhouet Kappers heeft helder voor ogen wat ze met Marianne wil: „Marianne kiest voor gemak en vergeet daarbij zichzelf. Dat is jammer. Ik ken haar als een specifiek mens, maar merk dat haar buitenkant niet helemaal matcht met de binnenkant. En daar ga ik nu wat aan doen.” „Dat klopt, ik ben onhandig met mijn haar, door tijdgebrek schiet dat er een beetje bij in”, zegt Marianne bijna verontschuldigend. Marianne werkt bij het UWV WERKbedrijf in Veendam. Doordat ze

creatief is en overloopt van iedereen wordt ze vaak gevraagd om mee te helpen met allerlei projecten.

## Werkcafé

Het 'Werkcafé' is hier een voorbeeld van. Eén keer per maand worden in het Indoor Sportcentrum te Veendam bijeenkomsten georganiseerd. 'Werk' is hierbij altijd het uitgangspunt. Deze maand staat 'presenteren' op het programma. „Hoe presenteert iemand zich tijdens een sollicitatiegesprek? Je wilt goed voor de dag komen en een goede indruk achterlaten. Jij wilt immers die baan! Dat is een interessant gegeven. Nóg interessanter wordt het als je weet dat in slechts acht seconden de eerste indruk wordt gemaakt. In die luttele seconden heeft iemand een beeld van je. Wees dus alert. Bij het Werkcafé krijg je tips en aanwijzingen om dit moment positief te beïnvloeden. Doe er je voordeel mee, zou ik zeggen.” Het programma van het Werkcafé is zowel geschikt voor werkzoekenden als voor mensen met een baan.



■ Marianne voor en na de metamorfose

## Oproep werkgevers

„Regelmatig adviseren wij werkzoekenden een werkleertraject te gaan volgen. Dat geeft op langere termijn de meeste kans op succes, is onze ervaring. In de praktijk een vak leren kan niet

zonder de medewerking van werkgevers. Ik roep ze bij deze op hun expertise beschikbaar te stellen voor toekomstige vakmensen. Zelf hebben ze daar ook voordeel van.”

Om zelf het goede voorbeeld te geven heeft Marianne, nu zelf in de rol als werkgever, een werkzoekende jongere aangesteld. Hij volgt op de 'beurs' van het kantoor UWV Werkbedrijf te Veen-



©Richard Koops

dam een werkleertraject. Hier ontvangt hij de bezoekers en staat ze te woord.

## Statement voor grijs

Omdat het haar van Marianne grijs is, maakt Jeanette voor deze kleur een statement: „Onzin om te denken dat je met grijs oud bent. Ik zeg altijd, grijs is voor meisjes van vijftig jaar. En vijftig is het nieuwe dertig, je wordt er alleen maar jonger van. Juist door grijsaccenten

wordt Marianne stoerder en sexier.

„Ik ben sowieso al gauw blij met een beetje verandering van mijn haar, maar met deze compleet nieuwe looks ben ik heel blij!”, eindigt Marianne tevreden.

**Het haar, visagie en styling van Marianne werd verzorgd door Silhouet Kappers. De kleding door Jacqueline van Flair Mode.**

••Albert-Jan Garama